

Het fenomeen Twitter is de afgelopen jaren erg populair geworden bij internetgebruikers. Twitter is een website waarop u uw vrienden en de rest van de wereld in sms-stijl snel kan laten weten wat u op dat moment aan het doen bent.

Twitter?

Twitteren is Engels voor kwetteren. En dat is wel een goede beschrijving van wat u met de website twitter.com kunt doen. Bedacht in 2006, maakte het Engelstalige Twitter snel furore op de golf van populariteit van weblogs en gemeenschappen als Hyves. Waar weblogs gebruikt werden om uitgebreid als internetgebruiker je persoonlijke verhaal te doen en gemeenschappen om vrienden te maken en daar boodschappen mee uit te wisselen, ontplooide Twitter zich als een mengvorm op turbosnelheid.

De snelheid van Twitter komt vooral voort uit het feit dat berichten niet langer dan 140 karakters mogen zijn. Deze zogenaamde tweets zijn vergelijkbaar met een sms. In uw eigen Twitter-ruimte kunt u deze korte berichten plaatsen via internet: e-mail, de Twitter-site en speciale Twitterprogramma's. U kunt ook smsjes vanaf uw mobiel hiervoor gebruiken. Twitteraars die zichzelf daarvoor hebben opgegeven, kunnen uw berichten direct ontvangen: via de website, maar ook via mail, of sms.

Op deze manier is het heel makkelijk anderen snel op de hoogte te houden van waar u mee bezig bent en de laatste nieuwtjes. Juist deze snelheid heeft ervoor gezorgd dat Twitter onder andere erg populair is bij beroemde mensen als president Barack Obama, Maxime Verhagen en zelfs Koningin Beatrix. Daarnaast speelt Twitter regelmatig een belangrijke rol bij het snel verspreiden van actueel nieuws, zoals bij rampen.

Ook Digital heeft ook een eigen Twitter-account.

U kunt ons volgen via www.twitter.com/digital45



Een Twitter-account maken

Het eerste wat u moet doen om te kunnen twitteren is een gratis account bij Twitter aanmaken:

1. Ga naar de website twitter.com.
2. Klik op de knop 'Sign Up'.
3. Vul achter 'Full name' uw voor- en achternaam in. Deze verschijnt in uw Twitter-profiel.
4. Vul achter 'Username' een eigen naam in voor uw Twitter-account. Deze naam vormt ook meteen het webadres van uw Twitter-pagina: twitter.com/Username. De naam wordt na invullen meteen gecontroleerd. Als hij al gebruikt is, krijgt u geen OK en moet u een andere naam bedenken. Gebruik eventueel een getal in uw gebruikersnaam.
5. Vul achter 'Password' een zelfgekozen wachtwoord in. Maak dit wachtwoord niet te eenvoudig. Maak het 6 tekens of langer en gebruik hoofd- en kleine letters, met eventueel cijfers.
6. Vul achter 'Email' uw e-mailadres in voor de registratie. Gebruik een bestaand mailadres zodat u uw account kunt activeren en eventueel een vergeten wachtwoord opnieuw kunt aanvragen.
7. Geef aan of u wilt dat anderen u kunnen vinden via uw mailadres op Twitter door een vinkje te zetten voor 'Let others find me by my email address'.
8. Geef aan of u nieuws via e-mail wilt ontvangen bij 'I want the inside scoop', onderaan de pagina.
9. Klik op 'Create my account'.
10. Typ achter 'Type the words above' de weergegeven tekst daarboven in. Als u deze niet goed kunt lezen, klik dan op 'Get two new words for twee nieuwe woorden'.
11. Klik op 'Finish'.

12. U kunt op de volgende pagina direct op zoek gaan naar mensen op Twitter die u wilt volgen aan de hand van interesses, zoals boeken of muziek. Hier vindt u bekende Twitteraars. Als u meer wilt zien, klikt u op 'Suggestions' bij een categorie. U kunt deze stap ook overslaan en klikken op 'Next Step: Friends'.
13. U kunt op de volgende pagina direct op zoek gaan naar vrienden op internet via bijvoorbeeld Hotmail of MSN. U kunt deze stap ook even overslaan door niet te zoeken op vrienden en te klikken op 'Finish'. Later kunt u altijd nog zoeken naar mensen om te volgen.
14. U komt nu op uw eigen Twitter-pagina.
15. Voordat u aan de slag kunt met Twitter moet u uw account nog activeren. Hiervoor haalt u uw e-mail binnen. Als u nog geen mail van Twitter heeft, klik dan in de gele balk bovenin op 'Resend confirmation'. Als dat niet werkt: controleer of uw mailadres in de gele balk klopt. Zo niet, klik dan op 'Update emails address'. Soms wordt Twitter-mail als spam gezien. Kijk dan in het vak 'Ongewenste mail' van uw mailprogramma om te zien of de mail daar staat. Of controleer uw spambox via webmail bij uw provider. Klik op de hyperlink bovenin de Twitter-mail voor activatie van uw account.

U ontvangt nu nog een e-mail met de bevestiging dat u een Twitter-account heeft. Daarin staan links met meer informatie over hoe Twitter werkt. Voortaan kunt u direct inloggen op Twitter met uw gegevens.

Twitteren

Nu u officieel lid bent van de Twitter-gemeenschap kunt u meteen zelf beginnen met twitteren op uw eigen pagina. Dat gaat heel simpel. U typt gewoon een bericht in het vak onder 'What's happening'. De teller geeft het aantal letters aan dat u nog over heeft. Druk als u klaar bent op 'Tweet'. De boodschap verschijnt meteen bovenaan de berichtenlijst van uw pagina. U heeft nu de basis van twitteren onder de knie.

Behalve als u van monologen houdt, is het een goed idee uw Twitter-pagina aan familie, vrienden en bekenden door te geven. Op die manier kunt u uw laatste nieuwtjes delen. Als u klaar bent met Twitter, klikt u op uw gebruikersnaam rechtsboven en daarna op Sign out om uit te loggen.

Inloggen in Twitter

Voordat u met Twitter aan de slag kunt, moet u eerst inloggen. Uw Twitteraccount heeft u al met behulp van het eerste artikel kunnen maken. Als u uw eigen Twitterpagina al voor u ziet, hoeft u niet meer in te loggen. Is dat niet het geval, dan krijgt u als volgt toegang:

1. Ga naar Twitter.com.
2. Klik op 'Sign in' rechtsboven op de pagina.
3. Typ achter 'Username or email' uw gebruikersnaam of mailadres dat u gebruikt heeft bij het maken van uw account.
4. Typ achter 'Password' uw wachtwoord. Als u uw wachtwoord niet meer weet, klikt u op 'Forgot?' en krijgt u aan de hand van uw gebruikersnaam of mailadres een nieuw wachtwoord opgestuurd.
5. Klik op 'Sign In'.

U ziet nu uw eigen Twitter-pagina. Er zal nog niet veel te beleven zijn, maar daar gaan we verandering in brengen.

Volgen

U communiceert met andere Twitteraars door ze te volgen. Door uzelf aan te melden als volger (follower) van iemand op Twitter, zullen diens berichten naar uw Twitterpagina worden doorgestuurd. U wordt dan automatisch op de hoogte gesteld van al het nieuws dat die persoon via zijn Twitteraccount wenst te delen. U aanmelden als volger is heel eenvoudig. U kunt zich bijvoorbeeld aanmelden als volger van Digital. Op die manier blijft u op de hoogte van de laatste nieuwtjes, interessante informatie en kunt u reageren op berichten:

1. Typ in het blauwe kader rechts, in het vak onder 'Follow your first 10 accounts': Digital.
2. Klik op 'Search'.
3. In de lijst met resultaten ziet u Digital staan. Klik op de knop met het plusje daarachter.

U bent nu officieel volger van Digital via Twitter. Als u het leuk vindt, kunt u nu meteen ook een van de Twitteraars volgen die geassocieerd worden met Digital. Deze staan in het blauwe kader onder 'Similar to Digital'. Klik dan op 'Follow' achter iemands naam en diegene wordt ook aan uw volgljst toegevoegd. Op dezelfde manier kunnen anderen u aan hun volgljst toevoegen. Zo kan er al snel een gemeenschap ontstaan van bijvoorbeeld Digital.

Als u wilt, kunt u nog veel meer Twitteraars aan uw volgljst toevoegen. Op die manier krijgt u meer Twitterberichten doorgestuurd. Het ligt voor de hand om bekenden op Twitter te gaan volgen. Via 'Find Friends' linksboven in het venster krijgt u de mogelijkheid te zoeken via bekende webdiensten als Gmail en Hotmail. U gebruikt dan het mailadres of de gebruikersnaam van uw familie en vrienden bij die diensten om ze terug te vinden en toe te voegen aan uw Twitterlijst. Vanzelfsprekend kan dit alleen als de betreffende personen al een Twitteraccount hebben.

Als dat niet het geval is, kunt u bekenden uitnodigen om ook op Twitter te komen. Hiervoor typt u een mailadres van een bekende in het vak onder 'Invite Friends' en klikt op de knop 'Invite'. Er wordt dan een uitnodigingsmail naar het adres gestuurd. Als u op 'See what you'll send them' klikt, ziet u welke tekst in de mail staat.

Vanzelfsprekend hoeft u niet alleen familie en vrienden te volgen. Het kan ook leuk zijn om te zien wat andere -eventueel bekende- mensen zoal te Twitteren hebben. Dat kunt u doen via de links 'View Suggestions', 'Browse Interests' en 'WeFollow'.

Tweets

Na het toevoegen van Twitteraars aan uw volgljst, keert u terug naar uw Twitterpagina door te klikken op 'Home' bovenin het venster. U ziet nu meteen een lijst met recente Tweets van de mensen die u volgt, met het nieuwste bericht bovenaan.

Het is even wennen als u de eerste keer zo'n lijst met Twitterberichten ziet. Er staan soms nogal vreemde tekens en teksten in. Bovendien lijken ze soms afkomstig te zijn van mensen die u helemaal niet volgt. Laten we daarom even rustig naar een Tweet kijken.

Helemaal links staat een pictogram dat de gebruiker gekozen heeft (via 'Upload a profile picture' in het blauwe kader in te stellen). Als u niets kiest, staat hier standaard een ei. Boven het bericht staan achtereenvolgens de Twiternaam en echte naam van de schrijver van de Tweet. Daaronder staat het bericht zelf en daaronder de tijd van plaatsn.

De berichten die van onbekenden afkomstig lijken te zijn, zijn zogenaamde Retweets. Dit zijn Tweets die bij de Twitteraars op uw volgljst binnen zijn gekomen en die ze interessant genoeg vonden om weer te delen met hun eigen volgers. Zo kan Digital interessante Tweets aan zijn volgers doorgeven met een klik. Op deze manier wordt informatie heel snel via Twitter verspreid. Retweets zijn herkenbaar aan het pictogrammetje met twee gehoekte pijltjes achter de naam boven het bericht.

In een Tweet staan soms hyperlinks. Deze zijn blauw van kleur en u kunt erop klikken. Links naar websites zijn herkenbaar aan <http://> aan het begin. Een klik erop opent de website in een apart venster of tabblad. Aangezien een Tweet maximaal maar 140 tekens kan bevatten, is dit een handige manier om meer informatie te delen. Een link beginnend met @ verwijst naar de Twitterpagina van een gebruiker. Een link die start met # is een zogenaamde hashtag. Dit is een zoekwoord dat verbonden kan worden aan de inhoud van de Tweet. Stel dat de Tweet over computers gaat, dan kan de gebruiker de hashtag #computer toevoegen. Dit maakt het Twitteraars makkelijk om te zoeken naar Tweets over computerinformatie. Simpelweg klikken op de hashtag laat u zoeken naar het zoekwoord.

Reageren op een tweet

Natuurlijk is Tweets lezen al leuk. Maar u kunt zelf ook Twitter actiever gebruiken door met anderen informatie uit te wisselen. Een manier is door zelf Tweets te plaatsen door simpelweg tekst te typen onder 'What's happening?' en te klikken op 'Tweet'.

Zelf reageren op Tweets is ook mogelijk. Als u op een Tweet klikt, ziet u onder het bericht een aantal opties verschijnen. Met 'Retweet' maakt u een ontvangen Tweet beschikbaar voor iedereen die u volgt. Handig als het gaat om een bericht dat u graag wilt delen met anderen. Met Favorite markeert u een Tweet als favoriet door een ster bij te zetten. Tot slot is het ook mogelijk te reageren op Tweets die u ontvangt. Daarvoor klikt u op 'Reply'. Er verschijnt dan een apart venstertje waarin u achter de gebruikersnaam uw reactie kunt typen. Deze zal op de pagina van de betreffende gebruiker verschijnen na klikken op 'Tweet'. Op die manier kunt u direct communiceren met andere Twitteraars over een bepaald onderwerp.

Nu u de basisbeginselen van Twitteren onder de knie heeft, ziet Digital met plezier uw reacties op zijn Tweets en Retweets tegemoet. Meer informatie over Twitter vindt u via een klik op uw gebruikersnaam rechtsboven en Help.

